



Заявление руководителей IPPO и WPO

Со времен Второй мировой войны производство продуктов питания на нашей планете увеличивалось темпами, опережающими рост населения, при этом цена на них оставалась относительно стабильной. Теперь, однако, мы наблюдаем противоположную тенденцию: человечество столкнулось с нехваткой продуктов питания в мировом масштабе. Народы голодают, а цены на продовольствие значительно возросли. Как результат, во многих случаях есть продукты питания, но нет денег для их приобретения, либо существует переизбыток продовольствия в одних местах и недостаток в других

Бо Уолтег (Bo Wallteg)

президент IPPO*

Карл Олсматс (Carl Olsmats)

генеральный секретарь WPO**

Правильная упаковка способна обуздать мировой голод!

Нынешняя ситуация возникла практически внезапно. Этому можно найти несколько причин. Один из аргументов — рост среднего класса в Азии и других регионах с развивающимися рынками при повышении покупательной способности; другой — привлекательность использования пищевого сырья для других целей (корм скота, топливо, изготовление различных материалов). Существует мнение, что производство биопластиков (пластиков, изготавливаемых из возобновляемых сырьевых ресурсов) пагубно сказывается на производстве продуктов питания. Неурожай, изменения климата, протекционистские тарифы и плохая логи-

стика — дополнительные факторы, которые, как считается, влияют на продовольственные ресурсы в мировом масштабе.

Традиционно подобные проблемы регулировались расширением площадей, пригодных для сельского хозяйства (с помощью вырубки лесов), а также селекцией,

применением искусственных удобрений, опрыскиванием, ирригацией и пр., что позволяло увеличить урожай с гектара. Кроме этого, использовались генетически модифицированные растения, но эта тема вызывает дискуссии, и многие потребители настроены скептически.

* *International Packaging Press Organisation* — международная ассоциация независимых профессиональных журналистов, пишущих для упаковочных СМИ (в том числе и электронных), сайт www.ippopress.com.

** *World Packaging Organisation (WPO)* — некоммерческое неправительственное международное объединение национальных упаковочных институтов, региональных упаковочных федераций и других заинтересованных лиц, в том числе торговых ассоциаций. Цель WPO — содействие развитию мировой упаковочной общественности с помощью упаковочных ассоциаций. Миссия WPO — «повышение качества жизни большего числа людей с помощью совершенствования упаковки», сайт www.worldpackaging.org.

Сегодня мы сталкиваемся с новыми и еще более сложными задачами, которые требуют нестандартных решений. Потребители хотят, чтобы продукты питания были максимально натуральными, с минимальным использованием генной инженерии и пестицидов в процессе производства, а также сниженным содержанием сахара и соли — традиционных консервантов. К тому же, дальнейшая вырубка лесов для создания новых сельскохозяйственных угодий может негативно сказаться на окружающей среде и климате. Чтобы справиться с нехваткой продовольствия, к 2020 г. требуется резкое увеличение количества доступных продуктов питания, но такое решение не должно означать реального увеличения объемов производства.

Большие объемы продуктов питания сейчас теряются из-за плохой логистики, хранения (в том числе из-за нехватки рефрижераторов) и организации процесса упаковывания. По оценкам, в некоторых развивающихся странах из-за недостаточного развития технологий производства и упаковывания теряется 50% всех продуктов питания, тогда как в индустриально развитых они расходуются небрежно (25–50% продовольствия отправляется на свалку по причине окончания срока годности). Более того, до 10% всех фруктов и овощей, поставляемых в ЕС, стоимостью около 10 млрд евро, испорчены. Огромные ресурсы, затраченные на их производство и транспортировку, теряются в том числе и по причине нехватки адекватной упаковки. Это та область, где мировая упаковочная индустрия может внести положительный вклад в прогресс и борьбу с голодом в мировом масштабе.

Широкая общественность и политики зачастую воспринимают упаковку как угрозу экологической обстановке, а не инструмент достижения устойчивого развития. К примеру, использование нескольких граммов пластика для упаковки частенько считается более предосудительным, чем килограмм испортившихся помидоров, хотя последний, если принять во внимание все производственные и логистические процессы, в большинстве случаев куда сильнее воздействует на экологическую обстановку, чем упаковочный материал. Несмотря на непрекращающиеся призывы к сокращению количества упаковки, возможно, решение этих проблем — использовать ее больше. Это означает разнообразие упаковки для широкого диапазона целей, но, конечно, в сочетании с продолжающимся сокращением веса каждой упаковочной единицы

с помощью внедрения совершенных технологий и развития производственного процесса для каждого конкретного вида.

Гарантированное эффективное упаковывание продуктов питания, производимых в развивающихся странах, будет

Мировая упаковочная отрасль может внести значительный вклад в рост прибыльности и устойчивости развития в мире

выражаться в куда большем количестве продуктов, дошедших до населения. Добавим адекватную упаковку, логистику, хранение, — и еще больше продуктов получат те, кто в них наиболее нуждается.

В настоящее время огромное количество потребляемых по всему миру напитков не упаковано. Но при их розливе, особенно в развивающихся странах, большее количество населения сможет получить

жизненно важные питательные вещества, а благодаря улучшению гигиенических условий и безопасности продуктов питания сократится количество заболеваний.

Мировая упаковочная индустрия разработала решения для многих из этих проблем. Как и в любой другой отрасли, здесь есть и недостатки, но в целом в течение последних десятилетий она успешно работает над оптимизацией своих решений.

В сегодняшнем неблагоприятном экономическом климате, при исключительном сокращении прибылей, потребители упаковки не будут платить ни цента лишнего за то, что не является необходимым для защиты и продвижения их продукции.

Поскольку упаковка сама по себе не в состоянии скорректировать нынешнюю нехватку продовольствия, представляет жизненно необходимой организацией долгосрочного поэтапного процесса, который обязательно должен совместить технологии и специфику производства. Верно будет сказать, что мировая упаковочная отрасль может внести значительный вклад в рост прибыльности и устойчивости развития в мире, обеспечивая сохранную доставку наибольшего количества продуктов питания до потребителей, в некотором смысле сохраняя их, что выражается в повышенном качестве и снижении потерь.

