



CARL OLSMATS,
glavni tajnik World Packaging Organization

Cilj: održiva ambalaža

U LIPNJU ODRŽAN *PACKAGING SUMMITU* AMSTERDAMU OKUPIO JE VIŠE OD 300 STRUČNJAKA IZ AMBALAŽNE IDUSTRIJE CIJELOGA SVIJETA I PONUDIO ODGOVORE NA BROJNA PITANJA U STRUCI.

NA NEDAVNO održanom *Packaging Summitu* u Amsterdamu, zapaženu prezentaciju održao je i Carl Olsmats, glavni tajnik *World Packaging Organization*, međunarodne organizacije koja na svjetskoj razini provodi brojne projekte i aktivnosti vezane uz ambalažu. S obzirom na veliku angažiranost WPO-a u segmentu unaprjeđenja ambalažne industrije, razgovarali

smo s Carlom Olsmatsom i stekli uvid u aktivnosti koje WPO provodi diljem svijeta.

WPO (World Packaging Organization) je neprofitna međunarodna organizacija posvećena ambalažnoj industriji. Kada je osnovana i s kojim ciljem?

WPO je osnovan 1968. u Tokiju, s ciljem poboljšanja vještina i znanja

te promicanja korisnosti ambalaže u društvu.

Što je misija WPO-a? Na koji način pridonosi unaprjeđenju ambalažne industrije?

Naša je misija "Bolja kvaliteta života kroz bolju ambalažu za što više ljudi". Aktivnostima pridonosimo inovaciji i poboljšanju vještina u cjelokupnom lancu vrijednosti ambalaže.



Koje su glavne aktivnosti i projekti WPO-a? Kako se može postati članom WPO-a?

Glavne aktivnosti su WorldStar Award, WordStar Student Award, izrada statistike i analize tržišta, radionice o ambalaži za poboljšanje vještina u zemljama u razvoju te podrška u uspostavljanju infrastrukture u zemljama u razvoju. Također koordiniramo i provodimo kontinuiranu edukaciju o ambalaži. Punopravni članovi trebali bi u svojoj zemlji zastupati nacionalne interese u ambalaži. Trenutno je oko 40 zemalja izravno zastupljeno u WPO-u. Pridruženo članstvo nudi se svim drugim tijelima koja žele pružiti podršku našim aktivnostima.

Na koji način WPO provodi edukativne aktivnosti?

Edukativne aktivnosti uglavnom provodimo kroz radionice, seminare, konferencije i programe edukacije i treninge u zemljama u razvoju. Naši su članovi u pravilu aktivni u edukaciji (na nacionalnoj razini).

Jedan od projekata WPO-a je i WorldStar nagrada. Ove je godine vrlo vrijedne rezultate postigla i jedna hrvatska ambalaža, Brachia Maslina. Koji su kriteriji ocjenjivanja?

Nominirani za WorldStar nagradu ocjenjivani su po strogim kriterijima: zaštita i očuvanje sadržaja, lakoća rukovanja, punjenja, zatvaranja, otvaranja i ponovnog zatvaranja, primjerenost informacija, privlačnost u prodaji, kvaliteta proizvodnje, ekonomičnost materijala, smanjenje troškova, kompatibilnost s okolišem, mogućnost reciklaže, a značajna se pažnja prilikom ocjenjivanja poklanjala i domišljatosti izrade te prikladnosti za lokalne uvjete, što su važni kriteriji.

Tijekom predavanja na Packaging Summitu u Amsterdamu predstavili ste sedam pravila u ambalaži kojima se vodi trgovački lanac Wal-Mart. Koja su to pravila?

To su pravila preuzeta iz Wal-Martovih rezultata u održivosti ambalaže:



Novi će materijali biti važni za ostvarivanje naprednih funkcija i mogućnosti ambalaže, a utjecat će zasigurno i na smanjene njezine težine

ukloni, smanji, upotrijebi ponovno, recikliraj, obnovi, prihodi i pročitaj. Fokus tih pravila usmjeren je na ekološku dimenziju ambalaže. Kriterij "prihodi" može pokrivati gospodarsku dimenziju, no mislim da moramo naglasiti i njezinu društvenu dimenziju. Kao dodatne kriterije koje ne bi trebalo zaobići predložio bih funkcionalnost i inovaciju.

Tržišta u nastajanju (Indija, Kina) bilježe porast potražnje za ambalažom. Koji je ispravan put, kako tu rastuću potražnju uskladiti s održivim razvojem?

Moramo poboljšati vještine u ambalažnoj industriji kako se u tim zemljama ne bi uvela drugorazredna rješenja, nego samo najbolja dostupna tehnologija. Možda postoji i posebna niša – ambalaža koja ne troši mnogo resursa i čiji troškovi nisu veliki.

Kako se sveprisutna globalizacija odražava na tržište ambalaže?

Globalizacija neminovno utječe na povećanje konkurencije, no razvojem tržišta otvaraju se i brojne prilike.

Koncept održivog razvoja aktivno se provodi u cijelome svijetu. Kako ambalaža može pridonijeti održivom razvoju?

Kada govorimo o gospodarstvu, dobra ambalaža preduvjet je za trgovinu i opći gospodarski razvoj. Dobra se ambalaža prodaje i dodaje vrijednost proizvodu

(povećava prihode) te smanjuje troškove u lancu nabave. S druge strane, kada je riječ o ekologiji, ambalaža bi trebala trošiti malo resursa te svakako mora postojati mogućnost oporabe. Obnovljivi materijali uvelike se upotrebljavaju. Ambalaža štiti sadržaj i sprečava njegovo kvarenje. Ambalaža može poboljšati učinkovitost distribucije i transporta robe



te tako pridonijeti štednji energije i drugih resursa.

Treći segment na koji treba obratiti pažnju je društvo: ambalaža čini značajan dio svakodnevnog života. Dobra ambalaža, jednostavno rečeno, povećava kvalitetu suvremena života.

U kojem će se smjeru kretati razvoj ambalaže u budućnosti, kakav će prema Vašem mišljenju biti pristup novim materijalima i zaštiti okoliša? Je li holistički pristup ambalaži jedno od mogućih rješenja?

Novi će materijali biti važni za ostvarivanje naprednih funkcija i

moćnosti ambalaže (npr. aktivna i "inteligentna" ambalaža, personalizirani materijali), a utjecat će zasigurno i na smanjene njezine težine. Ambalaža može značajno pridonijeti očuvanju okoliša, ona štiti sadržaj i sprječava kvarenje proizvoda, ima značajnu funkciju u distribuciji i transportu robe, a tako se štedi na energiji i drugim resursima te se smanjuju emisije (stakleničkih) plinova.

Što mislite o relativno malim tržištima kao što je hrvatsko?

Možda hrvatsko tržište i jest malo, no ima pregršt mogućnosti. Dobra ambalaža ključan je čimbenik i za

društveni i za industrijski razvoj u Hrvatskoj. Već smo imali natjecatelje iz Hrvatske za nagradu WorldStar, i moram reći da sam zadivljen onime što sam do sada vidio.

Što biste poručili proizvođačima i korisnicima ambalaže u Hrvatskoj?

Molim vas, pridružite se mreži društva za ambalažu pri WPO-u. WPO će dati sve od sebe da pruži podršku uspostavi nacionalne Udruge ambalažne industrije Hrvatske (*Croatian Packaging Association*) koja bi pridonosila razvoju vještina i promovirala inovacije u Hrvatskoj. ◇

S CROPAKA NA WORLDSTAR



CROPAK je Brachijinu maslinu lansirao među najbolje na Worldstaru

JOŠ OD davne 1970. godine *World Packaging Organization* nagrađuje najbolje doseg u ambalažnoj industriji dodjeljujući nagradu *Worldstar*, što je također dio aktivnosti WPO-a, s ciljem poticanja još viših standarda u kreiranju ambalaže. Godine 2006. za tu je nagradu konkuriralo 265 proizvoda odnosno ambalaža iz 35 zemalja, a ambalaža hrvatskog proizvoda, Brachia Maslina, ušla je u najuži izbor za *President's Award of the Year*. Na svečanoj dodjeli nagrada održanoj u Chicagu dizajnerski tim Brachie (agencija Tridvajedan d.o.o.) nagrađen je prestižnom nagradom *Worldstar Award for Packaging Design*. Glavnu nagradu, *President's Award of the Year*, osvojio je autoinjektor *Aranesp prefilled SureClick* koji omogućava jednostav-



Aranesp prefilled SureClick autoinjektor – dobitnik WorldStar President's Award of the Year 2006

niji i sigurniji način doziranja lijeka. Pobjednicima *WorldStar 2007* nagrade će biti uručene na svečanoj ceremoniji u svibnju 2008. godine, u Africi (Accra, Gana).

KAKO SUDJELOVATI NA WORLDSTAR NATJEČAJU?

Preduvjet za sudjelovanje na *WorldStar* natječaju je pobjeda na domaćem ili međunarodnom natječaju vezanom uz ambalažnu industriju. Ranije spomenuta Brachia Maslina 2006. godine osvojila je **CROPAK GODINE**, nagradu za ukupno najbolje ocijenjenu ambalažu i time stekla pravo nominacije na *WorldStaru*. Stoga pozivamo sve koji žele testirati ambalažu vlastitih proizvoda da se prijave na **CROPAK 2008** te pobjedom ostvare pravo plasiranja i na *WorldStar*. O samom Cropak natječaju koji će se i sljedeće godine održati u svibnju pravovremeno ćemo izvijestiti u časopisu *Ambalaža* i na internetskoj stranici www.ambalaza.hr.